

Relais — l'offre Équipe

Exemple : page d'atterrissage pour un logiciel de gestion des demandes clients. Consigne : dire ce que c'est, pour qui, combien, et ce qui n'est pas compris. Aucun superlatif.

Bloc 1 — Titre et promesse

Toutes les demandes de vos clients, dans une seule file, avec un responsable par demande. Relais rassemble les e-mails, les formulaires et les appels notés à la main dans une liste que toute l'équipe voit. Chaque demande a un responsable, une échéance et un historique. Rien ne se perd entre deux boîtes de réception.

Bloc 2 — Pour qui, et pour qui pas

Pour les équipes de 3 à 30 personnes qui reçoivent des demandes par plusieurs canaux et se les transmettent par e-mail. Pas pour les centres d'appels : Relais n'a pas de téléphonie intégrée, ni de scripts d'appel.

Bloc 3 — Comment ça marche

1. Vous connectez une adresse e-mail (par exemple contact@) et, si vous en avez un, le formulaire de votre site. 2. Chaque message devient une demande dans la file, avec l'expéditeur, la date et le contenu. 3. Un membre de l'équipe la prend ; les autres le voient. 4. La réponse part de Relais et reste attachée à la demande. 5. Un rapport hebdomadaire indique ce qui est en attente depuis plus de trois jours.

Bloc 4 — Tarif

Offre Équipe : 9 € par utilisateur et par mois, hors taxes, sans engagement. Compris : utilisateurs illimités en lecture, deux adresses e-mail connectées, historique conservé douze mois, assistance par e-mail sous un jour ouvré. Non compris : la connexion à un CRM (offre Pro), la téléphonie (jamais proposée), la migration de vos anciens e-mails (prestation ponctuelle, sur devis).

Bloc 5 — Questions réelles du support (extrait)

Puis-je essayer sans carte bancaire ? Oui, trente jours, avec vos vrais e-mails. À la fin, rien n'est facturé si vous ne choisissez pas d'offre. Que devient l'historique si nous partons ? Vous l'exportez en CSV à tout moment, sans nous demander. Où sont hébergées les données ? En France, chez un hébergeur soumis au RGPD ; le nom figure dans la politique de confidentialité.

Note sur les choix : pas de « leader », pas de « révolutionnaire », pas de chiffre de satisfaction sans source. Deux variantes de titre proposées en annexe.

Exemple rédigé pour le Cahier d'exemples de pavelbusiness.fr, afin de montrer le format et le ton du service. Les textes réalisés pour des clients ne sont pas reproduits, par confidentialité. Pavel business — Pavel Kavur, Entrepreneur individuel (EI) · SIREN 109 527 424 · 15 rue Saint-Honoré, 75001 Paris · Info@pavelbusiness.fr